


17. 株式会社 ワゴン

店舗名	株式会社 WAGON	【店舗外観】 
所在地	宮崎県宮崎市橘通東3-5-33 佐藤ビル	
業種	紳士服・婦人服小売業	
所属商店街名	若草通り商店街振興組合	

【店舗の概要】(沿革、立地、経営者、取扱商品など)

宮崎駅から700mほど西に向かい橘通りへ抜けるところに、若草通り商店街振興組合はある。周辺には山形屋、ボンベルタ橘等の大型店やいくつかの商店街に囲まれた宮崎市の中心市街地で、ファッション関連のお店が多数存在する若者に人気の商店街である。

この若草通り商店街のほぼ中央にあるWAGONは、平成5年宮崎市広島通りにて、インポートカジュアルウエアショップを創業。平成16年に若草通り商店街に本店を移転し、1階にレディースカジュアルのお店、2階にメンズカジュアルのお店をオープン。平成17年3月業務拡充を図るため、有限会社から株式会社へ変更した。現在、メンズ、レディースカジュアルウエアを取り扱うセレクトショップとして、本店のほかに宮崎駅前ファッションビルギャザット内等に3店舗展開している。

代表者は、大学卒業の2年後25歳で創業し、現在30代後半という若い代表者で従業員も20代半ばというフレッシュでセンス豊かなお店づくりをしている。



▲ファッション関連のお店が多い若草通り商店街

【当店の特長】(特に優れている点)

①フレンドリーな接客により顧客に合わせたコーディネートを提案

当店の顧客台帳に現在登録されている顧客数は、約 1,400 名となっている。その7割が宮崎市内で、それ以外は県内各地の顧客である。顧客の年齢層については、20代半ばから30代前半とほぼターゲットとしている客層に集中している。また当店の従業員も客層と同年代の20代半ばが中心となっている。そのため、来店される顧客と従業員が友達感覚でファッション以外の様々な会話も交わし、その中から顧客の感性やライフスタイルにあったコーディネート提案している。



▲1階レディスコーナー

②宮崎のファッションリーダーを目指していち早く情報を提供

宮崎市内には大手のセレクトショップが出店していないため、当店の日々の心がけとして「どこよりも速いブランド開拓」ということを掲げ商品仕入れを行い、その着こなし方については、店内中央に様々なコーディネートした写真集を置き顧客に対してビジュアルに着こなし方を提案している。また将来的には、大手ブランドの代理店になることをひとつの目標としている。



▲コーディネート提案コーナー



▲コーディネート提案写真集

③ターゲット顧客と同年代の販売員による仕入

ターゲットとされる顧客は固定化されているが、経営者や販売員は年々歳を重ねそれとともにターゲット顧客との間に感覚的なギャップが生じてくる。それを防ぐため、仕入れについては店舗毎にターゲット顧客と同年代の販売員に仕入れを任せ、常にターゲットとしている顧客の感覚で商品を選定し仕入れを行っている。そのため販売員は自信と責任を持って商品を勧め顧客に喜ばれている。

④若き商店街のリーダーとして地域活動への参加

当店の立地している若草通り商店街は、他の商店街に比べ若者をターゲットとしたファッション関連の店舗が多く、また経営者も若いことからファッションをキーワードとした地域住民や来街者に対しての情報発信、コミュニケーションの場を作ることを目的とした「ファッションコミュニティ若草通り」を目指している。当店はその中心的存在として、経営者だけでなく従業員も含め商店街活動にも積極的に参加し、リーダー的存在として若き経営者の考えや感覚で様々なイベントなどを企画して商店街活動を行っている。



▲中心商店街の25店舗の衣料品店が参加し若草通り商店街で行われた「ファッションスタイルショー」



←「若草ワインパーティ」
ボージョレーヌーボーの販売時期に
合わせ毎年開催されている。



←「サンデーマーケット」
地元の商店が多数参加しワゴン販売
やイベントが行われる。

【商店街事業の概要】


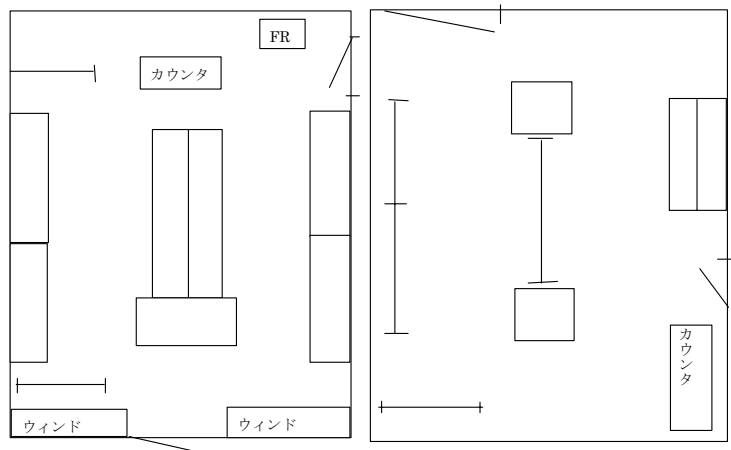
平成 15 年度、中心市街地に来街する買い物客の利便性の向上および中心市街地の回遊性を高めることを目的として、レンタサイクル事業の「レンタル・ウィールズ」を設置し年々利用者を増やしている。

また、中心商店街及びNPOが連携して、空き店舗を利用し商店街への親子連れの買い物客を対象とした一時託児事業「まちななかキッズルーム」を平成 16 年度に開設。買い物客の利便性の向上を図るとともに、キッズルーム内やその周辺で各種イベントを開催し商店街への集客力を高めている。同年度中心市街地活性化を目的として、中心市街地に立地する大型商業施設の空きフロアーを活用し中心市街地コミュニティスペース「gaga-8」を開設、気軽に利用できる多目的ホールや育児支援など市民の交流、活動の場を提供している。（詳細は 210、329、389 ページを参照）

【商店街事業と当店との関連】

レンタサイクル事業によって、中心市街地への回遊性が高まり商店街の活性化につながっている。特に高校生等の若年層のレンタサイクル利用が増加しており、当店のターゲット客層と合致しているため客数の増加につながっていることが考えられる。

【店舗概要情報】

店舗概要				
店舗名	株式会社 ワゴン		店舗外観	
所在地	宮崎市橋通東3丁目5-33			
創業年	平成5年(会社設立平成9年)			
経営者名	錦田雅哉	年齢		37
所属商店街名	宮崎若草通り商店街			
店舗沿革	<ul style="list-style-type: none"> 平成5年、広島町にてメンズショップを開店。 平成7年、駅前に新規開業したファッションビルgazetに2号店開店。(現在同ビル内2店舗) 平成13年からレディースの取り扱いを始める。 平成16年、若草通りに新規オープンし本店とする。1、2階が店舗で3階がオフィス。 			
業種	衣料品販売業	取り扱い商品・サービス		
販売方法別売上構成		商品・サービス	売上構成	
仕入販売	100 %	メンズ	70 %	
加工販売	%	レディース	30 %	
製造販売	%		%	
製造卸	%		%	
サービス	%		%	
その他()	%		%	
売場面積	本店15坪×2フロア 支店12~3坪	従業者数	11人 (役員3、社員4、アルバイト4)	
立地環境	<p>宮崎市の中心街は宮崎駅から徒歩約10分の距離にある。 同社は、セレクトショップを中心としたテナント36店が入居する駅前ファッションビルにメンズとレディースの2店。そして、中心街の若草通り商店街と広島通り商店街に2店を有している。 いずれも若者で賑わう場所にあり立地環境は良い。</p>			
商圈	一部遠方の顧客もいるが、宮崎市内および周辺の町が商圈である。			
店舗レイアウト				
本店				
	(1階・レディース)	(2階・メンズ)		